

事業報告書

無農薬・無添加等の自然食品、及び身土不二・一物全体等のマクロビオティックの品質基準に該当する商品を通じてマクロビオティックの普及啓蒙することが当社の基本使命です。

不況や震災等の影響もある中、CI協会と連携し、小売店経営セミナー・スタートセミナー・料理セミナー・生産者見学会など活発に行い、他社に無いサービスを提供することでマクロビオティック啓蒙に努力致しました。

その結果、別紙決算所の通り、売上高 35 億 7 千万 (前年比 105.9%)、経常利益は 7 千 8 百万となりました。

関係者皆様のご高配に厚く御礼申し上げます。

下期も、マクロビオティックの更なる普及のため努力いたす所存でありますので、よろしく願い申し上げます。

オーサワジャパン(株)